



Agencja Rozwoju  
Aglomeracji Wrocławskiej

tel. +48 71 783 53 10  
fax +48 71 783 53 11  
araw@araw.pl  
www.araw.pl

Wrocław, dnia 03 marca 2023 r.

**Zamawiający:**

Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej SA

Plac Solny 14,

50-062 Wrocław

**Znak sprawy:** ZP/TP/06/2023/ARAWSA

**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 1710 z późn. zm., zwana dalej: ustawy PZP), którego przedmiotem jest Usługa aktualizacji Systemu Informacji Miejskiej oraz aktualizacji Wiat Przystankowych.

Zgodnie z art. 222 ust. 5 ustawy PZP Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu w terminie do dnia składania ofert tj. do dnia **03 marca 2023 r. do godz. 11:00** zostały złożone dla:

- 1) Części 1 jedna oferta,
  - 2) Części 2 dwie oferty
- przez nw. Wykonawców:

1. Oferta nr 2 dla Części 1:

Mary – Brok Ryszard Jaszczołt

ul. Biała 8,

54 – 044 Wrocław

REGON: 931529270

NIP: 898 – 103 – 04 – 46

- 1) Cena oferty (**Kryterium nr 1**): 435 680,30 złotych brutto  
(słownie: czterysta trzydzieści pięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt złotych trzydzieści groszy brutto)  
**podatek VAT wynosi 23 % czyli 81 468,67 złotych**

Agencja Rozwoju  
Aglomeracji Wrocławskiej SA  
Pl. Solny 14, 50-062 Wrocław

NIP 897 171 03 46  
REGON 020204230  
KRS 000002483

Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej  
VI Wydział Gospodarczy  
Kapitał spółki: 34 094 990,00 PLN  
wpłacony w całości

Cena: 354 211,63 złotych netto  
(słownie: trzysta pięćdziesiąt cztery tysiące dwieście jednaście złotych sześćdziesiąt trzy grosze netto)

w tym cena za:

- a) **wydruk 2623 (słownie: dwóch tysięcy sześciuset dwudziestu trzech) sztuk plakatów:**

Brutto: 209 840,00 złotych

(słownie: dwieście dziewięć tysięcy osiemset czterdzieści złotych brutto)

przy cenie wydruku **1 (słownie: jednej) sztuki plakatu** wynoszącej: 80,00 złotych brutto (słownie: osiemdziesiąt złotych brutto)

oraz

- b) **5246 (słownie: pięć tysięcy dwieście czterdzieści sześć) obsługa Gablot SIM:**

Brutto: 225 840,30 złotych

(słownie: dwieście dwadzieścia pięć tysięcy osiemset czterdzieści złotych trzydzieści groszy brutto)

przy cenie **1 (słownie: jednej) Obsługi Gabloty SIM** wynoszącej: 43,05 złotych brutto (słownie: czterdzieści trzy złote pięć groszy brutto).

2) Pozostałe kryterium oceny ofert dla części 1:

- a) Maksymalny termin w jakim zobowiązuję się dokonać wydruku 30 Plakatów i 30 Obsług Gablot SIM wynosi **1 (słownie: jeden) dzień - Kryterium nr 2,**
- b) Maksymalny czas w jakim zobowiązuje się dokonać Obsługi (-ug) Gabloty SIM polegającej na wymianie w Gablocie SIM Plakatów, które uległy zniszczeniu na nowe wynosi **24 (słownie: dwadzieścia cztery) godziny - Kryterium nr 3.**

2. Oferta nr 2 dla Części 2:

Mary – Brok Ryszard Jaszczółt

ul. Biała 8,

54 – 044 Wrocław

REGON: 931529270

NIP: 898 – 103 – 04 – 46

- 1) Cena oferty (**Kryterium nr 1**): 153 069,00 złotych brutto  
(słownie: sto pięćdziesiąt trzy tysiące sześćdziesiąt dziewięć złotych brutto)

**podatek VAT** wynosi 23 % czyli 28 622,66 złotych

Cena: 124 446,34 złotych netto

(słownie: sto dwadzieścia cztery tysiące czterysta czterdzieści sześć złotych trzydzieści cztery grosze netto)

Do obliczenia **dla części 2** ceny ofertowej brutto (maksymalnej wartości umowy brutto) Wykonawca przyjął zaproponowaną przez siebie w Formularzu ofertowym kwotę wyższą odpowiednio dla plakatu (model A lub model B) **pomnożoną** przez maksymalną liczbę plakatów tj. 1554 sztuk (słownie: tysiąc pięćset pięćdziesiąt cztery) **plus** kwotę za 1 (słownie: jedną) obsługę wiaty przystankowej **pomnożoną** przez maksymalną liczbę obsług wiat przystankowych tj. 3108 (słownie: trzy tysiące sto osiem).

- ✓ Cena za wydruk **1 (słownie: jednej) sztuki plakatu modelu A**: 37,00 złotych brutto (słownie: trzydzieści siedem złotych brutto)
- ✓ Cena za wydruk **1 (słownie: jednej) sztuki plakatu modelu B**: 30,75 złotych brutto (słownie: trzydzieści złotych siedemdziesiąt pięć groszy brutto)
- ✓ Cena za **1 (słownie: jedną) Obsługę Wiaty przystankowej**: 30,75 złotych brutto (słownie: trzydzieści złotych siedemdziesiąt pięć groszy brutto)

- 2) Pozostałe kryterium oceny ofert dla części 2:

- a) Maksymalny termin w jakim zobowiązuję się dokonać wydruku 100 Plakatów (model A lub model B) i 100 Obsług Wiat przystankowych wynosi **2 (słownie: dwa) dni - Kryterium nr 2**,
- b) Maksymalny czas w jakim zobowiązuje się dokonać Obsługi (-ug) Wiaty przystankowej polegającej na wymianie wewnątrz Wiaty przystankowej Plakatów, które uległy zniszczeniu na nowe wynosi **24 (słownie: dwadzieścia cztery) godziny - Kryterium nr 3**.

**3) Łączna kwota dla części 1 oraz części 2:**

588 749,30 złotych brutto

(słownie: pięćset osiemdziesiąt osiem tysięcy siedemset czterdzieści dziewięć złotych  
trzydzieści groszy brutto)**podatek VAT** wynosi 23 % czyli 110 091,33 złotych

Cena: 478 657,96 złotych netto

(słownie: czterysta siedemdziesiąt osiem tysięcy sześćset pięćdziesiąt siedem złotych  
dziewięćdziesiąt sześć groszy netto)**3. Oferta nr 1 dla Części 2:**

Fabryka Kreacji PAVOS Aleksandra Woźniak

Wita Stwosza 3

50 – 148 Wrocław

REGON: 022083428

NIP: 899 – 231 – 14 – 79

**1) Cena oferty (Kryterium nr 1): 144 522,00 złotych brutto**

(słownie: sto czterdzieści cztery tysiące pięćset dwadzieścia dwa złote brutto)

**podatek VAT** wynosi 23 % czyli 27 024,44 złotych

Cena: 117 497,56 złotych netto

(słownie: sto siedemnaście tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt siedem złotych pięćdziesiąt sześć  
groszy netto)

Do obliczenia dla części 2 ceny ofertowej brutto (maksymalnej wartości umowy brutto) Wykonawca przyjął zaproponowaną przez siebie w Formularzu ofertowym kwotę wyższą odpowiednio dla plakatu (model A lub model B) **pomnożoną** przez maksymalną liczbę plakatów tj. 1554 sztuk (słownie: tysiąc pięćset pięćdziesiąt cztery) **plus** kwotę za 1 (słownie: jedną) obsługę wiaty przystankowej **pomnożoną** przez maksymalną liczbę obsług wiat przystankowych tj. 3108 (słownie: trzy tysiące sto osiem).

- ✓ Cena za wydruk **1 (słownie: jednej) sztuki plakatu modelu A: 39,00 złotych brutto**  
(słownie: trzydzieści dziewięć złotych brutto)

- ✓ Cena za wydruk **1 (słownie: jednej) sztuki plakatu modelu B**: 27,00 złotych brutto (słownie: dwadzieścia siedem złotych brutto)
- ✓ Cena za **1 (słownie: jedną) Obsługę Wiaty przystankowej**: 27,00 złotych brutto (słownie: dwadzieścia siedem złotych brutto)

## 2) Pozostałe kryterium oceny ofert:

- a) Maksymalny termin w jakim zobowiązuję się dokonać wydruku 100 Plakatów (model A lub model B) i 100 Obsług Wiat przystankowych wynosi **5 (słownie: pięć) dni - Kryterium nr 2,**
- b) Maksymalny czas w jakim zobowiązuje się dokonać Obsługi (-ug) Wiaty przystankowej polegającej na wymianie wewnątrz Wiaty przystankowej Plakatów, które uległy zniszczeniu na nowe wynosi **24 (słownie: dwadzieścia cztery) godziny - Kryterium nr 3.**

PREZES ZARZĄDU



Małdalena Okulowska

WICEPREZES ZARZĄDU



Adrian Staniszewski

*(podpis i pieczęćka kierownika Zamawiającego)*

Agencja Rozwoju  
Aglomeracji Wrocławskiej S.A.  
pl. Solny 14  
50-062 Wrocław  
tel. 071 783 53 10, fax 071 783 53 11  
NIP 8971710346 REG. 020204230

